

## AIDA startet in die Messesaison 2023

In den kommenden Wochen und Monaten können sich Besucher auf den verschiedensten Urlaubsmessen innerhalb der DACH-Region hautnah vom AIDA Urlaubsgefühl inspirieren lassen.

Los geht es in Stuttgart: AIDA Cruises lädt vom 14. bis 22. Januar 2023 alle kreuzfahrtbegeisterten Besucher ein, sich auf der CMT in Stuttgart über die große Vielfalt der AIDA Urlaubsangebote zu erkundigen. Am AIDA Messestand E 21 in der Halle 4 informieren die AIDA Reiseberater auf einer Dachterrasse über aktuelle Angebote. Der Traumurlaub kann direkt vor Ort gebucht werden. Für Kurztentschlossene haben die Reiseberater mehrere „AIDA Messespecials“ im Gepäck, z.B. eine 7-tägige Kreuzfahrt „Mediterrane Schätze ab Mallorca“ mit AIDAcosma zum AIDA VARIO Preis ab 2.998\* Euro pro Kabine inkl. Flug bei Belegung mit zwei Erwachsenen und zwei Kindern. Bei einem AIDA Gewinnspiel wird unter allen Teilnehmern ein Reisegutschein im Wert von 3.000 Euro verlost.

Ein besonderes Highlight am AIDA Messestand ist die Showkabine von AIDAcosma. Beim Besuch der originalgetreuen Verandakabine Deluxe mit Lounge, Badezimmer und Wintergarten werfen die Besucher einen ersten Blick in ihr neues Zuhause auf See und genießen das AIDA Urlaubsfeeling.

Gäste von AIDAcosma können sich auf eine riesige Angebotsvielfalt an Bord freuen. Das wunderschöne Ocean Deck erstreckt sich über vier Decks und bietet einen Rundum-Panoramablick aufs Meer und einen Infinity Pool am Heck des Schiffes. Der Fun Park mit großem Indoor-Spielplatz und die Boulder-Wand bieten jede Menge Abwechslung. Im neuen Spezialitäten-Restaurant Beach House kommen sommerlich-leichte Köstlichkeiten auf den Tisch. Das Spezialitäten-Restaurant Mamma Mia bietet hausgemachte Pasta und frische italienische Küche mit Service am Platz und das Brauhaus besticht mit einem Außengrill mit herrlichem Meerblick. Dazu punktet AIDAcosma mit auch auf AIDAnova beliebten Features wie dem Beach Club, dem Theatrium mit seiner 360°-Bühne, dem TV-Studio und dem großzügigen Body & Soul Organic Spa. Kulinarisch werden die Gäste in 17 Restaurants und 23 Bars und Cafés verwöhnt.

In der Sommersaison 2023 bietet AIDAcosma den beliebten Sommerklassiker im westlichen Mittelmeer an: Auf der einwöchigen Highlightroute „Mediterrane Schätze“ ab Palma stehen Florenz, Rom, Barcelona und Korsika auf dem Kreuzfahrtprogramm.

Weitere AIDA Messestände inklusive der AIDAcosma Showkabine können in diesem Jahr auf der Messe f.re.e in München vom 22. bis 26. Februar 2023 und auf der FERIEN Messe Wien, Österreichs größte Messe für Urlaub, Reise und Freizeit, vom 16. bis 19. März 2023 besucht werden.

Darüber hinaus präsentiert sich das Kreuzfahrtunternehmen in Kooperation mit AIDA Vertriebspartnern auf weiteren lokalen Messen. So sind die AIDA Sales Kollegen im Januar 2023 auf der Reisen & Caravanning in Chemnitz, der Haus-Garten-Touristik-Hochzeit-Gesund + fit in Bad Salzflufen, der Hausmesse in Lohfelden sowie auf den Reisemessen in Zwickau und Dresden anzutreffen. Im Februar geht es zur Hausmesse Graz in Österreich, gefolgt von den Hausmessen Fridolfing und Zürich im März und Reutlingen im April.

Alle AIDA Angebote sind im Reisebüro, auf [www.aida.de](http://www.aida.de) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar. Alle Messetermine auf einen Blick: <https://www.aida.de/kreuzfahrt/angebote-buchen/aida-messen.35456.html>.

Rostock, 13. Januar 2023

\*AIDA VARIO Preis bei Belegung mit 2 Erwachsenen und 2 Kindern (im Alter bis 15 Jahre bei Reiseantritt) in einer Innenkabine, inkl. An- und Abreisepaket, limitiertes Kontingent

### Herausgeber:

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

### Kontakt Communication:

Hansjörg Kunze Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)