

Premiere in Hamburg: AIDA Cruises erstmalig als Aussteller auf OMR Festival One day aboard AIDA – eine Erlebnisreise für alle Sinne

Vom 9. bis 10. Mai 2023 öffnet das OMR Festival in Hamburg seine Pforten. Es ist die größte Zusammenkunft digitaler Führungskräfte nach Besucherzahlen in Deutschland und unter den Top-3 in ganz Europa. Zehntausende Besucher und über 800 hochkarätige Speaker und Stars der Digital- und Marketingszene werden in der Hansestadt erwartet. Das OMR Event ist bekannt für einen spannenden Mix aus großen Bühnen, Masterclasses, Side Events, Guided Tours und Live Konzerten in den Messehallen und quer durch die Stadt.

AIDA Cruises ist in diesem Jahr erstmalig als Aussteller mit dabei und überrascht unter anderem die „Gen Z“ mit einem Standkonzept voller Erlebnisse und Emotionen. Das Kreuzfahrtunternehmen lädt die Besucher des #OMR23 ein, sich vor Ort auf Kreuzfahrt zu begeben, die Freiheit des Meeres zu spüren und das AIDA Bordgefühl mit allen Facetten zu erleben.

Nach dem Check-in am Stand startet der Kurztrip mit AIDA. In der AIDAcosma Showkabine können die Gäste Probe liegen. Die AIDA Gourmetpaten, Felicitas Then und Franz Schned, und die zweitplatzierte Bartenderin of the Seas, Norylin Candolita, geben einen kulinarischen Einblick in die vielfältige Gastronomie an Bord der Schiffe. Ein tiefer Atemzug auf der Terrasse und spätestens beim Blick durch das Fernrohr schlägt die Reiselust zu.

In einer Masterclass gibt AIDA Cruises spannende Einblicke in die Kreuzfahrtwelt und die Digitalisierung. Wer dabei sein will, muss sich bewerben und gehört mit ein wenig Glück zu den 200 Teilnehmern.

Das OMR Festival gibt Impulse für neue Trends und Standards in der Digitalbranche. Auch AIDA Cruises setzt seit Jahren auf Innovation und Digitalisierung im Gästeservice. Durch die Digitalisierung von Prozessen und die Nutzung von neuesten technologischen Innovationen konnte das Urlaubserlebnis für die AIDA Gäste noch komfortabler und persönlicher gestaltet werden. Eine optimale Verbindung zwischen On- und Offline-Erlebnis führt bei den Gästen zur höchsten Kundenzufriedenheit und einem ganzheitlichen Urlaubserlebnis.

Das OMR Festival 2023 findet vom 9. bis 10. Mai 2023 in der Hamburg Messe statt. Der Stand von AIDA Cruises befindetet sich in Halle B6.

Rostock, 14. März 2023

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Kontakt Communication:

Hansjörg Kunze Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de