



AIDA Cruises 2015: In 86 Tagen von Japan nach Deutschland AIDA stellt erste Details der neuen AIDA Schiffsgeneration vor

Eine Reise vom „Land der aufgehenden Sonne“ ins Abendland – was wie ein Märchen klingt, ist die Jungfernfahrt der neuen Schiffsgeneration von AIDA Cruises. Das Unternehmen informiert in einer exklusiven Broschüre über die 86-Tage-Reise des neuen AIDA Schiffes 2015 vom 22. März bis 16. Juni 2015 und stellt erste Details der neuen Schiffsgeneration vor.

Auf dieser einmaligen Reise von Japan nach Deutschland werden AIDA Gäste 39 Häfen in 22 Ländern auf drei Kontinenten kennenlernen. Damit man ausgiebig Zeit zum Entdecken hat, legt das Schiff in einigen Häfen sogar für mehrere Tage einen Zwischenstopp ein, zum Beispiel in den japanischen Häfen, in Shanghai, Hongkong und Singapur. Weitere Highlights der Reise sind Südkorea, Taiwan, Vietnam, Sri Lanka, Dubai, Sizilien oder Barcelona.

Die Schiffe der neuen AIDA Generation 2015/2016 bieten ihren Gästen noch mehr Platz, Komfort und Individualität. Insgesamt stehen 16 verschiedene Kabinenvarianten zur Auswahl.

Suiten-Gäste erwartet, neben einem exzellenten Service, viel Freiraum. Die Suiten verfügen über eine Wohnfläche von bis zu 50 m², zwei Badezimmer, einen begehbaren Kleiderschrank sowie ein bis zu 82 m² großes Sonnendeck.

Die individuellen Raumkonzepte der Panorama-Kabinen richten sich ganz nach den Bedürfnissen der Gäste. Selbstverständlich verfügt jede Panorama-Kabine über eine eigene Veranda, Meerblick inklusive. Gäste der Panorama-Kabinen genießen exklusiv auf dem Patiodeck den vollendeten Luxus einer Privatinsel. Hier kann man auf dem geschützten Sonnendeck mit Wasserlandschaft entspannen oder an der Patio Bar einen Sundowner mit Kapitänsblick genießen.

Die hawaiianische Insel Lanai ist Namensgeberin für das Lanaideck 8, auf dem die besonders geräumigen Lanai-Kabinen liegen. Der wunderschöne Wintergarten wirkt wie ein lichtdurchflutetes Wohnzimmer. Seine Glastür lässt sich aufschieben, so dass man die Größe der Veranda einfach verdoppeln kann.

Auch in Sachen Umweltschutz setzt die neue AIDA Schiffsgeneration ab 2015 neue Maßstäbe. Ein Novum in der Kreuzfahrt ist z. B. die MALS-Technologie. Sie lässt das Schiff auf einem Teppich aus Luftbläschen gleiten, wodurch der Reibungswiderstand und damit der Treibstoffverbrauch deutlich sinken.

Wer sich bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart im Sommer 2013 seinen Platz auf der AIDA Jungfernfahrt 2015 sichern möchte, kann sich noch bis zum 31. Juli 2013 vormerken lassen. Weitere Informationen auf www.aida.de/weltreise.

Rostock, 11. März 2013