

Pressemitteilung



Der Countdown läuft: Nur noch wenige Tage bis zum Start der AIDA Schulungsoffensive

Am 21. September 2010 ist es soweit: AIDA Cruises startet seine großangelegte Schulungsoffensive „AIDA 360° - mit Wissen begeistern“. Mit dem professionellen, zweigliedrigen Trainingskonzept tauchen Reisebüromitarbeiter ein in die Faszination Kreuzfahrt und die AIDA Urlaubswelt.

Bis zum 15. Oktober 2010 werden deutschlandweit in 23 Schulungsorten 46 ganztägige Countertrainings durchgeführt. Die Vorbereitungen und Organisation hierzu laufen bei AIDA auf Hochtouren.

Unter allen Teilnehmern, die sich bis zum 17. September 2010 anmelden, verlost AIDA eine Städtereise mit AIDAcara für 2 Personen im Frühling 2011, außerdem eines der begehrten iPads mit AIDA App und ein Original AIDA Bike.

Alle Informationen rund um die AIDA Countertrainings sowie das Registrierungsportal und die Teilnahmebedingungen sind im AIDA Extranet auf www.aida.de/extranet zu finden.

Anmeldungen sind über das AIDA Extranet oder per Fax +49 (0) 381/20 27 07 99 möglich.

Rostock, 14. September 2010

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Pressestelle:
Hansjörg Kunze
Director Corporate
Marketing & Communications
DW: -80 20 Fax: -80 25
presse@aida.de