

*inoffizielle Übersetzung der Pressemeldung der Carnival Corporation

**CARNIVAL CORPORATION & PLC ERTEILT DEN AUFTRAG FÜR EIN
NEUES 71.300 BRZ großes AIDA KREUZFAHRTSCHIFF**

MIAMI (12. August, 2010) – Die Carnival Corporation & plc (NYSE/LSE: CCL; NYSE: CUK) hat den Auftrag über ein 71.300 BRZ großes Kreuzfahrtschiff für ihre Marke AIDA Cruises erteilt, die auf den deutschsprachigen Markt ausgerichtet ist. Der Auftrag für den Neubau unterliegt noch Finanzierungs- bzw. weiteren üblichen Abschlussbedingungen. Es ist das siebte neue Schiff, das in den letzten sechs Jahren von dem deutschen Kreuzfahrtanbieter in Auftrag gegeben wurde.

Das Schiff bietet für 2.192 Passagiere Platz und wird auf der Meyer Werft in Papenburg/Deutschland gebaut. Der Gesamtpreis beträgt etwa 150.000 € pro Unterbett (lower berth). Der Neubau soll im Frühjahr 2013 in Dienst gestellt werden.

Das neue Schiff wird wie auch alle anderen AIDA Schiffe nach dem einzigartigen Konzept des Cluburlaubs auf dem Wasser betrieben. Dieses richtet sich ausschließlich an den deutschsprachigen Markt und an jüngere, aktivere Gäste, die eine große Vielfalt von Angeboten an Bord erleben und genießen können.

„Mit einer Wachstumsrate, die schneller ist als in anderen Regionen der Welt, hat der Ausbau unserer europäischen Marken für uns weiterhin Priorität. Dieses neue AIDA Schiff wird die führende Stellung der Marke in einem schnell wachsenden deutschsprachigen Markt weiterhin ausbauen und gleichzeitig ein einzigartiges, von den Gästen bevorzugtes Urlaubskonzept anbieten“, sagt Micky Arison, Vorstandsvorsitzender der Carnival Corporation & plc.

Michael Thamm, President von AIDA Cruises, ergänzt: „Nachhaltiges Wachstums ist auch in Zukunft unsere Strategie. Wir freuen uns auf einen weiteren innovativen Neubau, der speziell für den deutschsprachigen Markt konzipiert ist.“

Nach der 71.300 BRZ großen AIDA Sol, die im April 2011 in Dienst gestellt wird, sowie einem bisher noch namenlosen Schwesterschiff im Jahre 2012, folgt damit in 2013 dieser Neubau.

Im Jahre 1996 revolutionierte AIDA Cruises den deutschen Kreuzfahrtmarkt mit der Einführung ihres ersten Clubschiffes. 2013 wird die Flotte aus insgesamt 10 Clubschiffen bestehen und Reisen ins Mittelmeer, um die Kanarischen Inseln, in der Nord- und Ostsee, in der Karibik, sowie im Arabischen Golf, Asien und Mittelamerika anbieten.

Die Carnival Corporation & plc ist der weltweit größte Kreuzfahrtanbieter, mit Kreuzfahrtmarken in Nordamerika, Europa, Asien und Australien, bestehend aus der Carnival Cruise Lines, Holland America Line, Princess Cruises, The Yachts of Seabourn, AIDA Cruises, Costa Cruises, Cunard Line, Ibero Cruises, Ocean Village, P&O Cruises sowie P&O Cruises Australia.

Insgesamt werden 97 Schiffe über diese Marken betrieben, mit einer Gesamtanzahl von über 189.000 Betten. Darüber hinaus sollen bis Mai 2014 noch 10 Neubauten folgen. Die Carnival Corporation & plc betreibt ebenfalls die Holland America Princess Alaska Tours, der führende Reiseveranstalter in Alaska und im Kanadischen Yukon. An den Börsen in New York und London gehandelt, ist die Carnival Corporation & plc der einzige Konzern der Welt, der sowohl im S&P 500- als auch dem FTSE 100-Aktienindex aufgenommen ist.

###

PRESSEANSPRECHPARTNER

US

Carnival Corporation & plc
Tim Gallagher
1 305 599 2600, ext. 16000

**ANSPRECHPARTNER FÜR
INVESTORENBEZIEHUNGEN**

US/UK

Carnival Corporation & plc
Beth Roberts
1 305 406 4832

GERMANY

AIDA Cruises
Hansjoerg Kunze
00 49 381 444 8020