



## Pressemeldung

### **AIDAvita startet nach Beauty Kur in die erste Selection Saison Im Rahmen eines Millionenauftrages realisierte die Lloyd Werft Bremerhaven erfolgreich zahlreiche Produktneuerungen an Bord**

Pünktlich um 7.00 Uhr machte das Kreuzfahrtschiff AIDAvita am Mittwoch, 5. April 2017, am Kreuzfahrtterminal in Hamburg Steinwerder fest. Noch am selben Abend, um 18.00 Uhr, heißt es „Leinen los!“ für die rund 1.200 Gäste an Bord zu einer viertägigen Kurzreise nach Großbritannien und Holland im Rahmen des neuen AIDA Selection Programms. Dies steht für außergewöhnliche Reisen auf faszinierenden Routen zu neuen Regionen oder exklusiven Häfen mit den Schiffen der ersten AIDA Generation: AIDAaura, AIDAcara und AIDAvita.

Zuvor stand für das Kreuzfahrtschiff eine umfangreiche Beauty-Kur in der Lloyd Werft Bremerhaven GmbH auf dem Programm. Vom 25. März bis zum 4. April 2017 wurden im Rahmen eines Millionenauftrages - neben turnusmäßigen Klasse- und Wartungsarbeiten - zahlreiche Bereiche des Schiffes neu- bzw. umgestaltet.

Die Teens Lounge Waikiki auf Deck 10 wurde zur chilligen Beach Lounge umgestaltet. Hier können die Gäste von AIDAvita mit Bestem Blick aufs Meer die Seele baumeln lassen und Getränke oder kleine kulinarische Köstlichkeiten aus den jeweiligen Destinationen genießen.

Damit man auch bei nordisch kühlen Temperaturen einen sensationellen Seeblick bei einem Sundowner genießen kann, erhielt die Seaside Lounges am Heck des Schiffes Windbreaker und Heizstrahler. Die benachbarten Außenbereiche der Anytime Bar sowie die Ocean Bar auf Deck 7 wurden ebenfalls neu ausgestattet.

Komplett modernisiert und mit neuem Look bietet der Poolbereich jetzt noch mehr Platz zur Entspannung und lädt dazu ein, auch in nördlichen Breiten sonnige Tage am Pool zu verbringen. Ganz neu ist ebenfalls ein Sitzplatzbereich am Poolgrill. Hier können Fans der typisch amerikanischen Küche unter anderem Burger mit Wedges, Bagles und Wraps genießen.

Damit die Gäste von AIDAvita ihre schönsten Urlaubserlebnisse von Bord gleich mit nach Hause nehmen können, wurde der Fotoshop vergrößert und das Angebot erweitert. Das ehemalige Gourmet Restaurant Rossini wurde zum neuen Selection Restaurant umgestaltet. Hier erwarten die Gäste regionale Spezialitäten und Köstlichkeiten aus der ganzen Welt.

Dies sind nur einige der wichtigsten Neuerungen an Bord von AIDAvita. Darüber hinaus wurden in den öffentlichen Bereichen auf 2.500 m<sup>2</sup> neue Teppichböden verlegt. Außerdem wurden allein 9.000 Liter Farbe verbraucht, um die Außenhaut von AIDAvita in neuem Glanz erstrahlen zu lassen.

Unikt“ bedeutet „einzigartig“ auf Norwegisch und einzigartig sind auch die insgesamt 26 Nordeuropareisen, zu denen AIDAvita in der diesjährigen Europasaison ab Hamburg und Kiel im Rahmen des neuen AIDA Selection Programms aufbricht.

Im Anschluß an die aktuelle Reise startet am 9. April 2017 in Hamburg die erste 13-tägigen Reise „Nordische Inseln & Norwegen“. Ab Ende Mai bis Mitte Oktober 2017 ist

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
www.aida.de

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
presse@aida.de



## Pressemeldung

Kiel Basishafen von AIDAvita. Von Kiel aus kann man auf 14-tägigen Reisen u.a. „Großbritannien & Irland“ entdecken.

Unvergleichlich sind auch die 14-tägigen Reisen von AIDAvita ab Kiel ins Land der Polarlichter bis hoch zum Nordkap und zu den Lofoten oder die Reisen zu den nordischen Inseln und Island im Juni und im Juli 2017. Verschiedene Kurzreisen nach Norwegen oder Schweden im Mai und Oktober runden das vielseitige Programm in Nordeuropa ab.

Ab Ende Oktober 2017 nimmt AIDAvita ab Hamburg Kurs auf die Inseln des ewigen Frühlings, die Azoren und Kanaren.

AIDA Selection steht für außergewöhnliche Reisen auf faszinierenden Routen zu neuen Regionen oder exklusiven Häfen. Auf ausgedehnten Landausflügen haben die Gäste die Möglichkeit, beeindruckende Landschaften und Kulturen von einer ganz anderen Seite kennenzulernen. An Bord genießt der Gast die persönliche und entspannte Atmosphäre dieser AIDA Schiffsklasse. Das individuell gestaltete Entertainmentprogramm nimmt Bezug auf die landestypische Kultur der angesteuerten Destinationen. In den Restaurants erwartet die Gäste ein exquisites kulinarisches Angebot an regionalen Spezialitäten, die auf die Destinationen abgestimmt sind.

Auf [www.aidaselection.de](http://www.aidaselection.de) stellt das Kreuzfahrtunternehmen nicht nur alle Reisen und das aktuelle Bordprogramm vor. In inspirierenden Videos und Interviews werden auch die einzelnen Destinationen und ihre Bewohner nähergebracht.

Weitere Informationen sowie Buchung im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 oder auf [www.aida.de](http://www.aida.de).

Rostock, 05. April 2017

### Preisbeispiel für die Redaktion:

Nordische Inseln mit Island mit AIDAvita

Juni bis Juli 2017

14 Tage ab/bis Kiel

ab 1.799 €\* p. P.

An- und Abreise mit der Bahn ab 88 €\*\* p. P.

\* AIDA VARIO Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine), limitiertes Kontingent

\*\* 2. Klasse ohne BahnCard im Streckennetz der Deutschen Bahn

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)