



Pressemeldung

Ausbildungsbeginn für Kreuzfahrt-Nachwuchs Acht Jugendliche starteten am 1. August 2018 ihre Lehrzeit bei AIDA Cruises

Am 1. August 2018 begannen acht junge Menschen ihre dreijährige Ausbildung beim Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises und im AIDA Kundencenter in Rostock.

Die angehenden Kaufleute in den Bereichen Tourismusmanagement, Veranstaltungsmanagement und Büromanagement befinden sich derzeit in einer einmonatigen Einarbeitungs- und Trainingsphase, dem sogenannten Onboarding. Vom 13. bis 15. September 2018 folgt das erste große Projekt, wenn 50 Reisebüro-Auszubildende aus ganz Deutschland zu den EXPI YOU Power Days nach Rostock kommen. Dort werden die angehenden Reiseverkehrs- und Tourismuskauflleute zusammen mit den aktuellen AIDA Auszubildenden in Workshops geschult, besichtigen ein Schiff der AIDA Flotte in Warnemünde und erleben die Rostock Cruise Days in der Hansestadt live vor Ort.

Zwei duale Studenten im Bereich Business Administration nehmen am 1. Oktober 2018 ihre Tätigkeit bei Deutschlands führendem Kreuzfahrtunternehmen auf.

Weitere Informationen zu Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten sowie aktuelle Stellenangebote an Land und auf See finden Sie auf aida.de/careers.

Foto AIDA Cruises: Die acht neuen Azubis im AIDA Home in Rostock. Unten, von links nach rechts: Merlin Wings (Tourismuskauflmann), Pia-Josefina Hauff (Veranstaltungskauflfrau), Viktoria Scherler (Kauflfrau für Büromanagement) und Tim Wölfel (Tourismuskauflmann). Oben, von links nach rechts: Shirin Mareen Sethi (Tourismuskauflfrau), Celina Sophie Winkler (Tourismuskauflfrau), Svenja Kliem (Tourismuskauflfrau) und Florian Teetje Klotzsch (Tourismuskauflmann).

Rostock, 14. August 2018